

2022-03-22

Påverkan anläggning

En guide i kommunpåverkan



swehockey.se



Påverkan

I detta dokument beskrivs hur du och din förening kan gå till väga för att påverka kommun/politiker i anläggningsfrågor. Denna guide kan användas som ett hjälpmedel i ert arbete för att bygga nya eller rusta upp befintliga ishockeyanläggningar. Tänk på att processer kan se väldigt olika ut i olika städer, kommuner och regioner i landet.

1. Beskriv vad ni vill

- a. Kom överens om och gör en beskrivning vad ni vill. Skilj på vad ni vill i stora drag och i detalj. Börja med att slå fast vad ni vill att mottagarna ska veta, känna eller göra. Sen genom att formulera ett tydligt syfte ger ni riktning åt budskapet. Detaljer, tänkta scenarier och argument kan användas i berättelser för att tydliggöra för mottagarna vilka värderingar ni har och vad det innebär i praktiken.

2. Lokalanpassa och kartlägg lobbyarbetet

- a. Målgruppsanpassa era metoder och budskap. Alla kommuner är olika, såväl organisatoriskt som politiskt.
- b. Ta reda på hur kommunen är organiserad. Vilken eller vilka förvaltningar och nämnder är aktuella? Vilka är förvaltningscheferna och nämndordförandena.
- c. Kommunens hemsidor har ofta en tydlig bild på vilka som beslutar om vad.

3. Föreslå er lösning

- a. Var lösningsorienterade när ni träffar politikerna och tjänstemän. Presentera konkreta förslag. Dröj inte vid problemen och gör inte heller uppvaktningen obehaglig genom att ställa hårda krav.

4. Lyft allmänintresset och det som överensstämmer med kommunens mål

- a. Utgå från argument som belyser allmänintresset och är förenligt med kommunens mål. Förtroendevalda politiker fattar inte beslut utifrån behov hos enskilda organisationer.
- b. Tjänstemän fattar beslut utifrån kommunens mål.

5. Börja med förvaltningschefen

- a. Kontakta först och främst förvaltningschefen, innan ni eventuellt lyfter frågan till politisk nivå. Många beslut är delegerade till förvaltningens tjänstemän.

6. Prioritera nämndordföranden

- a. Fokusera på ordföranden i nämnder och styrelser i era politikerkontakter. Övriga ledamöter är normalt fritidspolitiker som har begränsat med tid och resurser.

7. Påverka budgeten

- a. Ta reda på viktiga datum i den lokala budgetprocessen och anpassa ert lobbyarbete därefter. Många beslut kräver en förändring av budgeten.



8. Opinionsbilda i lokalmedia

- a. Kontakta lokalredaktioner med debattinlägg eller nyhetstips.
- b. Lokala och regionala medier har ofta stort inflytande på agendan i kommuner.

9. Nyttja sociala medier lokalt

- a. Gör inlägg i sociala medier inom ett specifikt geografiskt område. Det gör ni genom att köpa marknadsföring av Facebook etc. Sociala medier kan ofta vara ett effektivt sätt att bilda opinion och påverka lokala beslut.

10. Hitta allierade

- a. Leta efter lokala företag, organisationer och intressegrupper med samma mål som ni. Ta reda på möjligheten att göra gemensamma uppvaktningar och aktiviteter.