

# Svensk ishockeys dam- och flicksatsning 2030



# Svensk ishockeys gemensamma mål 2030

Alla flickor som vill spela ishockey, oavsett var i landet de bor, har möjlighet att spela i homogena flicklag. Hela vägen upp till junior och seniornivå i föreningar som erbjuder utvecklingsmiljöer av hög kvalitet.

Med fler spelare kommer större möjligheter för flickor och damer att utvecklas. Det gör att vi kan ha en bredare struktur på våra damserier. På så sätt kan vi få fler spelare i rätt ålder och en större andel svenska spelare i världens bästa hockeyliga – SDHL. Det kommer att öka vår internationella konkurrenskraft och gör att vi kan slåss om mästerskapsmedaljer 2026.

2026

2026 slåss vi om mästerskapsmedaljer.

# Svensk ishockeys övergripande strategier

1.

Dam- och flickishockeyperspektivet ska vara en naturlig del av arbetet med föreningsutveckling, tränar- & ledarutveckling, domarutveckling, spelarutveckling och arbetet med utveckling av tävlingsstrukturer.



2.

Arbetet präglas av att alla inblandade parter tar sitt ansvar för att bidra till att målen nås, att arbetet görs tillsammans och i samverkan samt att arbetet genomförs av en prestigelöshet.

Fokusområde

Mål

Strategi

## Fokusområde

**TILLVÄXT**  
→ **Fler**

## Mål

Homogena flickserier  
i varje distrikt

## Strategi

1. Att alla föreningar har rena flickgrupper i hockeyskolan.
2. Att ha en aktiv andravågsrekrytering av flickor till ishockeyn (9 år och uppåt).
3. Att säkra övergången från spel 3-3 till spel 5-5 spel genom flexibla lösningar.
4. Att det finns fler kvinnor som förebilder, tränare, ledare och domare.

**UTVECKLING**  
→ **Bättre**

Juniorserieplattformar  
med bra matchmiljö  
i alla regioner

1. Att skapa strukturer innan och under junioråldern som stimulerar till fortsatt spel och utveckling.
2. Att ha en hög kvalitet på spelarutbildningen i föreningarna och på de Nationella Idrottsutbildningarna samt övriga ishockeygymnasieutbildningar.
3. Att ha en hög kompetens på tränarna i flick-, junior- och seniorlagen.
4. Att utgå från den unika målgruppens behov.

**PRESTATION**  
→ **Bäst**

Öka vår internationella  
konkurrenskraft

1. Att höja det kommersiella värdet på damligorna och junior- och seniorlandslagen.
2. Att möjliggöra för spelarna att förlänga sina karriärer.
3. Att seniorserier ska spelas med seniorspelare.
4. Att ha en hög kvalitet på de svenska spelarna i våra prestationsserier.

