

Sponsring inom idrotten



Sponsring är idag såväl en metod för marknadsföring som ett effektivt redskap för affärsutveckling. Syftet för sponsring kan vara att stärka varumärket, att visa samhällsansvar, bygga relationer eller öka intäkterna. Föreläsningen ”Sponsring inom idrotten” ger dig kunskap och inspiration att arbeta på ett nytänkande sätt och öka intäkterna och intresset för din förening.

Föreläsningen tar bl. a upp:

- Trender och omvärldsanalys
- Modern sponsring - hur ser framtiden ut?
- Konceptframtagning
- Sponsring ur ett strategiskt perspektiv
- Aktivering av sponsorskapet
- Att mäta effekterna av sponsring

Föreläsare

Jörgen Persson

Jörgen arbetar bland annat med SM-veckan för Riksidrottsförbundet och har tidigare varit generalsekreterare för Svenska Bordtennisförbundet. Idag driver han företaget Human Event AB och arbetar med en strategi för hur vi ska vinna hem fler internationella evenemang till Sverige. Dessutom driver han en evenemangsblogg.

Datum och tid

Onsdagen den 10 mars kl 13.00 respektive 18.30

Plats

Quality Hotel, Svalgången 1, Vallby i Västerås

Kostnad

300 kr/deltagare inklusive fika.

Kostnaden finansieras genom Idrottslyftets Ledarförsörjning. Föreningen får en faktura på avgiften från SISU Idrottsutbildarna och får samtidigt en utbetalning på motsvarande belopp från Riksidrottsförbundet. Kontakta din utbildningskonsulent för ytterligare information.

Anmälan

Senast den 3 mars till Anette Fransson, anette.fransson@vstm.rf.se tfn: 010-476 48 00

Kom ihåg att meddela om du vill delta på föreläsningen kl. 13.00 eller kl. 18.30. Anmälan är bindande.

Välkommen!