



Scouting och rekrytering till NIU hockeygymnasier

En studie baserad på rekryteringsansvarigas arbete
med scouting och rekrytering till
hockeygymnasium nationellt.

Martin Gudmundsson

Svenska ishockeyförbundet
Examensarbete Elittränarutbildningen 2016
Handledare: Anders Eriksén

Sammanfattning

Syfte och frågeställningar

Denna studie har sin utgångspunkt att studera arbetet med scoutingen och rekrytering till NIU hockeygymnasier nationellt. Studien tar sin utgångspunkt i rekryteringsansvarigas enkätsvar och kommentarer. Idag finns två tidigare arbeten inom detta område i Sverige, dock är frågeställningarna annorlunda i denna studie och kan ses som unika. Syftet med studien är att få ett större perspektiv på hur arbetet går bakom kulisserna i klubbarna i Sverige. Få förståelse och insikt i hur klubbarna jobbar och hur stor kraft och kartläggning de lägger ner på sina kommande juniorspelare. De spelare som väljs av klubbarna ska gå ett 3-årigt gymnasieprogram och en specialinriktning med ishockey som val. 3 år är en lång tid av utbildning, forma en spelare till ELIT spelare och framförallt ska spelarna förstå efter 3 år vad som krävs för att ta sig till den absoluta toppen i hockeysverige.

Metod

Studien har för avsikt att kartlägga, intervjua och sammanställa enkätsvaren som klubbarna skickat in för att skapa en helhetsbild för hur arbetet ser ut inför rekryteringen inför Elithockey gymnasiernas val av spelare.

Resultat

Sammanfattningsvis så av den enkät som jag fått svar på och interjuver som har gjorts läggs det ner enormt mycket tid på att scouta av spelare runt om i landet. Många av klubbarna satsar mycket pengar i form av att skapa så bra förutsättningar som möjligt med faciliteter, omklädningsrum, materialbidrag, mat i samband med hockeygymnasiet på morgonen, middag i samband med lagträningar på kvällarna, lägenheter, vissa klubbar ger till och med lön till spelarna.

Diskussion

Slutsatsen i denna studie är att hockeysverige har kommit väldigt långt fram i vad de gäller scouting och rekrytering. Klubbarna tittar på enormt mycket matcher runt om i landet och har en väldigt stor spelarbank när processen sätts igång med rekryteringen till HG.

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Bakgrund.....	1
2.1	Tidigare Studier.....	2
3	Syfte & Frågeställningar.....	2
4	Metod.....	2
4.1	Urval.....	2
4.2	Bortfallsanalys.....	3
5	Resultat.....	3
5.1	Enkäten.....	3
5.1.1	När börjar scoutingen med ert intag på HG?.....	4
5.1.2	Hur scoutar ni av en match?.....	5
5.1.3	Vad eftersöker ni hos spelaren ifråga när ni tittar på matchen?.....	6
5.1.4	Spelar de någon roll från vart spelaren kommer ifrån, vilket landskap/region?.....	7
5.1.5	Hur många personer är involverade i rekryteringsprocessen?.....	8
5.1.6	Är det viktigt att spelaren är med i tv-pucken?.....	9
5.1.7	Har ni scoutar i andra regioner förutom där ni har er verksamhet?.....	10
5.1.8	Vad erbjuder ni spelaren i fråga för typ av förutsättningar när ni erbjuder han/hon plats? Kan vara flera delar.....	11
5.1.9	Påverkar spelarens betyg i skolan er syn på intaget på HG?.....	12
5.1.10	Genomför ni fystester på spelaren innan ni ger han/hon ett erbjudande om plats?.....	13
5.1.11	Hur många gånger träffar ni spelaren/föräldrarna i möte innan ni erbjuder plats?.....	14
5.1.12	Om ni plockat in en spelare tidigt på erat HG, erbjuder ni då spelaren att flytta till er verksamhet redan i U16?.....	15

6	Diskussion	16
6.1.1	När börjar scoutingen med ert intag på HG?	17
6.1.2	Hur scoutar ni av en match?.....	17
6.1.3	Vad eftersöker ni hos spelaren ifråga när ni tittar på matchen?.....	18
6.1.4	Spelar de någon roll från vart spelaren kommer ifrån, vilket landskap/region?.18	
6.1.5	Hur många personer är involverade i rekryteringsprocessen?.....	19
6.1.6	Är det viktigt att spelaren är med i tv-pucken?.....	19
6.1.7	Har ni scoutar i andra regioner förutom där ni har er verksamhet?.....	20
6.1.8	Vad erbjuder ni spelaren i fråga för typ av förutsättningar när ni erbjuder han/hon plats? Kan vara flera delar.....	20
6.1.9	Påverkar spelarens betyg i skolan er syn på intaget på HG?.....	21
6.1.10	Genomför ni fystester på spelaren innan ni ger han/hon ett erbjudande om plats?.....	21
6.1.11	Hur många gånger träffar ni spelaren/föräldrarna i möte innan ni erbjuder plats?.. ..	22
6.1.12	Om ni plockat in en spelare tidigt på erat HG, erbjuder ni då spelaren att flytta till er verksamhet redan i U16?.....	22
6.1.2	Diskussion.....	22

Bilaga 1 Se sida 23 och 24

1 Inledning

I denna studie vill jag få en större inblick i rekryteringsprocessen i hockeysverige inför de val som A-pojks spelarna gör till gymnasiet. Jag har varit involverad i Almtuna IS verksamhet i snart 11 år både som spelare 2006-2010 och ledare 2010-2016. Jag har varit i juniorverksamheten under 4 år och varit rekryteringsansvarig under 2 år. Jag vill kartlägga och undersöka hur processen går till runt omkring i hockeysverige för att få en större inblick hur klubbarna jobbar för att träffa rätt på sina spelare de tar in under den 3-åriga utbildning som spelarna får.

När börjar man titta på spelare, i vilken ålder startar scoutingen? Vad eftersöker klubbarna för "typ" av spelare? Är det viktigt att spelarna har närhet till familj och vänner? Vilka faktorer prioriterar klubbarna för att få ut mest av just den spelaren för att han/hon ska kunna uppnå sin fulla potential? Ser klubbarna en typ av roll i spelaren för sin a-lags verksamhet i framtiden?

2 Bakgrund

Jag vill undersöka och titta på likheter och olikheter på hur klubbarna jobbar i nutid, för att hitta rätt spelare och karaktär som kan sätta prägeln och infinna sig i klubbarnas ramverk. Hur pass stor del av detta arbete som krävs för att få framgång till sina respektive A-lags verksamheter, där man vill och strävar efter att få upp så många juniorer som möjligt in i seniorverksamheten, vilket gynnar klubbarna på sikt rent ekonomiskt men även spar en hel del tid i form av utbildning på spelaren som redan gått 3 år i klubbens fotspår innan de är dags för att ta klivet in i seniorverksamheten.

I vilken ålder klubbarna börjar titta på spelare skiljer sig en del. Vissa börjar titta på spelare redan i U14 åldern, andra börjar med att titta på spelare under U15 året, då startar de med att titta på Folke filbytte cup U15 som spelas under oktober månad. Klubbarna följer spelare som är intressanta för deras verksamhet under U15 året fram till 1891 Cup där de flesta av klubbarna är och kikar på spelare. Cuperna är stora turneringar för U15 lagen i Sverige och därav intresset att åka och titta på dessa cuper.

I undersökning finns de stora likheter med hur klubbarna jobbar, där många av klubbarna börjar med sin rekrytering och scouting process i tidiga åldrar.

2.1 Tidigare studier

Jag har hittat två tidigare studier kring detta område som jag valt att jobba med, Pontus Nyberg, Växjö Lakers gjorde sin examens arbete 2015 kring Växjö's verksamhet kopplat till NIU, även Jens Själin gjorde sin examens arbete 2015 men då tittade och gjorde han en studie på faktorerna som spelarnas val faller på inför NIU verksamheten.

3 Syfte & Frågeställningar

Denna studie har sin utgångspunkt att studera arbetet med scoutingen och rekrytering till NIU hockeygymnasier nationellt. Studien tar sin utgångspunkt i rekryteringsansvarigas enkätsvar och kommentarer. Idag finns två tidigare arbeten inom detta område i Sverige, dock är frågeställningarna annorlunda i denna studie och kan ses som unika. Syftet med studien är att få ett större perspektiv på hur arbetet går bakom kulisserna i klubbarna i Sverige. Få förståelse och insikt i hur klubbarna jobbar och hur stor kraft och kartläggning de lägger ner på sina kommande juniorspelare. De spelare som väljs av klubbarna ska gå ett 3-årigt gymnasieprogram och en specialinriktning med ishockey som val. 3 år är en lång tid av utbildning, forma en spelare till ELIT spelare och framförallt ska spelarna förstå efter 3 år vad som krävs för att ta sig till den absoluta toppen i hockeysverige. För att se frågeställningarna se bilaga 1.

4 Metod

Studien har som utgångspunkt att kartlägga hur klubbarna jobbar med sin rekrytering/scouting inför valet av spelare till NIU hockeygymnasier. De har skickats ut en enkät till alla 31 NIU verksamheter i Sverige, enkäten har svarats anonymt för att få så sannas enliga svar som möjligt och att klubbarna inte avslöjar hur de jobbar då de varit en fråga som har tydliggjorts i utskicket.

21 stycken har svarat på enkäten anonymt.

4.1 Urval

Jag valde att skicka ut denna enkät till alla NIU verksamheter med förhoppning av att få så många svar som möjligt av de 31 klubbar som bedriver Elithockey gymnasium. De var högst frivilligt att delta i undersökningen då jag vet att en del klubbar inte vill dela med sig av

information hur de jobbar och bedriver sin verksamhet. Men 21 samarbetsvilliga klubbar har hjälpt till och bidragit stort med information för att kunna utföra och göra arbetet så bra som möjligt.

4.2 Bortfallsanalys

Utskick 1 med bifogade frågor se bilaga 1 som gjordes via mejl den 13:e Mars svarades 16 stycken klubbar på enkäten direkt. Efter påminnelse som skickades ut 20:e Mars så svarade ytterligare 3 stycken klubbar. Därefter gjordes en del intervjuer med tränare, ansvariga för HG intaget vilket gjorde att 2 stycken klubbar till kunde bokföras i denna studie. Totalt 21 svar på enkäten av 31 stycken NIU.

5 Resultat

Tillväga gångsättet i klubbarnas arbeten finnes stora skillnader då vissa klubbar har scouter i olika delar av landet, andra har just bara tränarna på juniorsidan. Klubbar med mindre resurser och få ledare har ingen scouting överhuvudtaget på grund av att de inte finns resurser till eller tid till att titta på spelare. I denna del kommer jag redovisa på hur de olika klubbarna och ansvariga personerna svarat i enkäten och frågeställningarna. Arbetet före, under och efter valen av spelare till elithockeygymnasiet är en stor karusell. Tiden som läggs ner i form av scouting av spelare, titta på matcher på plats runt om i ishallarna i Sverige är tämligen stort. Undersökningen påvisar att de klubbar som svarat är majoriteten extremt noga med att scanna av spelarna både på isen rent taktiskt och tekniskt i sitt utförande men även fysiskt och mentalt. Hur spelarna är i skolan, det sociala livet och framförallt den fysiska statusen, hur lång fram de ligger rent fysiskt sett. Kondition, styrka, rörlighet och mobilitet är 4 element som klubbarna scannar av med noggrannhet.

5.1 Enkäten

Enkäten har skickats till samtliga 31 NIU elithockey gymnasier, 21 stycken har svarat på denna frågeställning. Då många av klubbarna velat svara anonymt har jag valt att samla ihop

och sammanställa samtliga svar på de sätt så läsaren får en större bild av hur processen går till och samlat in all fakta och redovisar de i olika diagram enligt nedan.

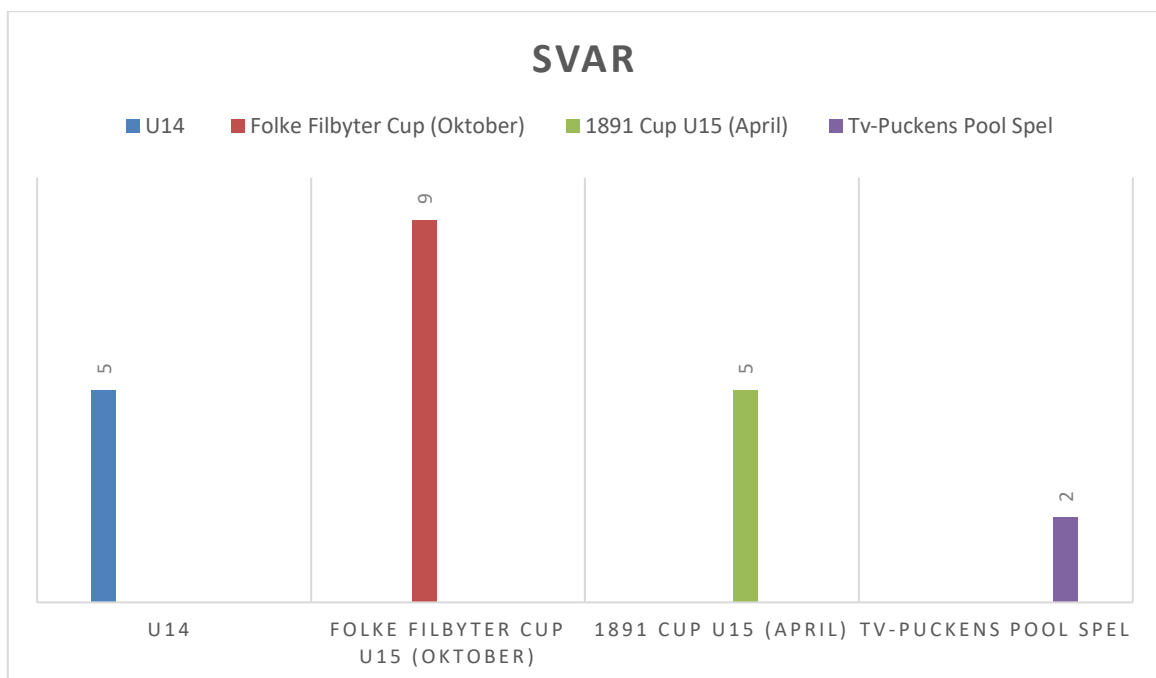
Instruktioner

Svara på dessa frågor så utförligt som möjligt, undersökningen och svarsenkäten är anonym för att vi ska få ta del av detta så svarsenligt som möjligt.

Frågeformulär HG Rekrytering

5.1.1

1. När börjar scoutingen med ert intag på HG?



5 stycken svarade U14

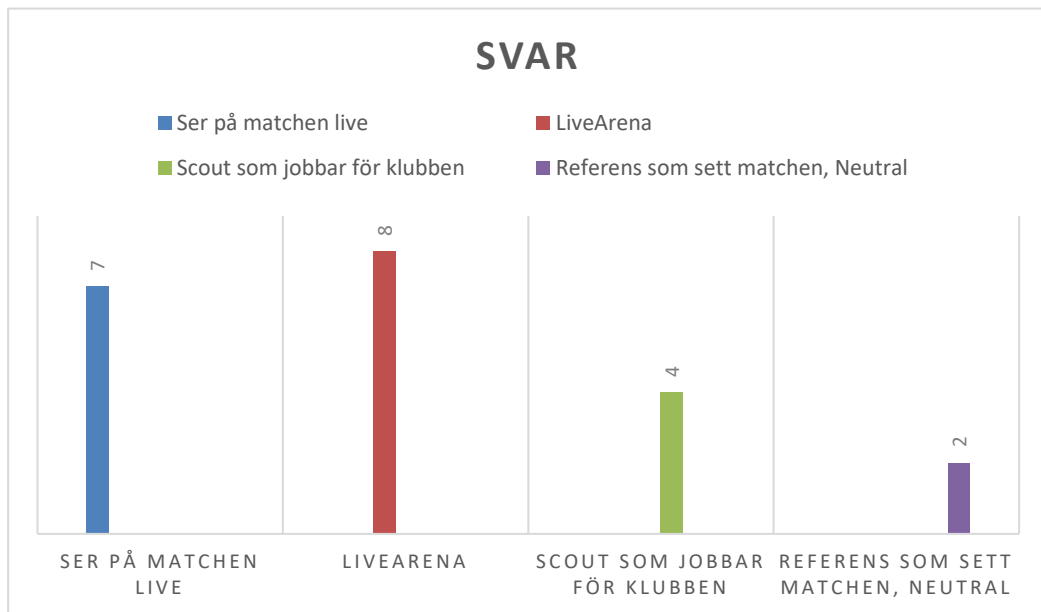
9 stycken svarade U15 Oktober

5 stycken svarade U15 April

2 stycken svarade TV-puckens poolspel

5.1.2

2. Hur scoutar ni av en match?



7 stycken svarade Ser matchen live på plats

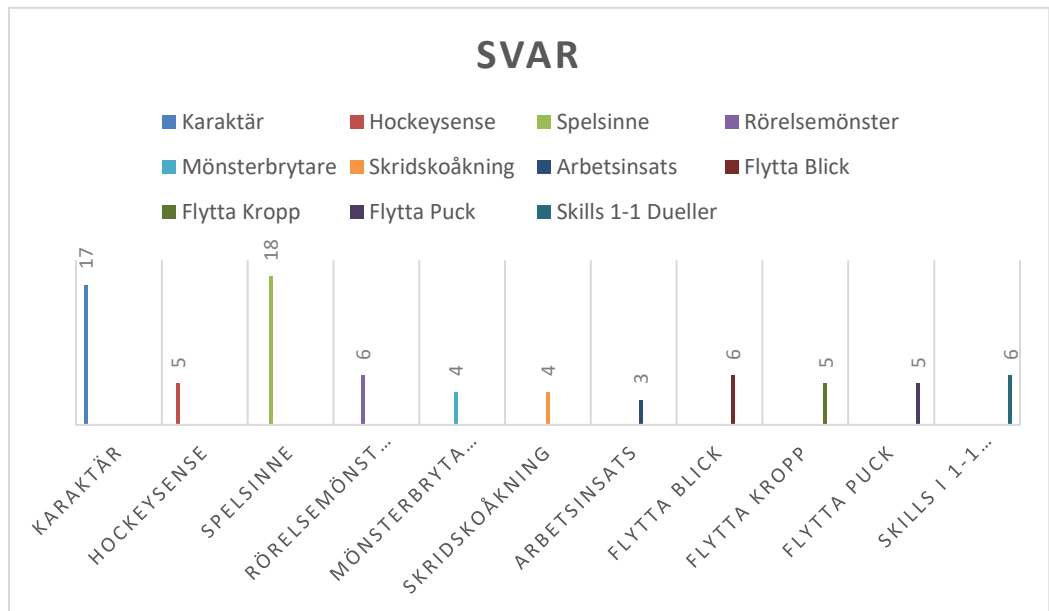
8 stycken svarade LiveArena

4 stycken svarade Scout som jobbar för klubben

2 stycken Referens som sett matchen, Neutral

5.1.3

3. Vad eftersöker ni hos spelaren ifråga när ni tittar på matchen? Nämn 4 saker som ni tittar extra på för att få en bild på hur spelaren uppfattas?



17 stycken svarade karaktär

5 stycken svarade Hockeysense

18 stycken svarade Spelsinne

6 stycken svarade Rörelsemönster

4 stycken svarade Mönsterbrytare

4 stycken svarade Skridskoåkning

3 stycken svarade arbetsinsats

6 Stycken svarade flytta blick

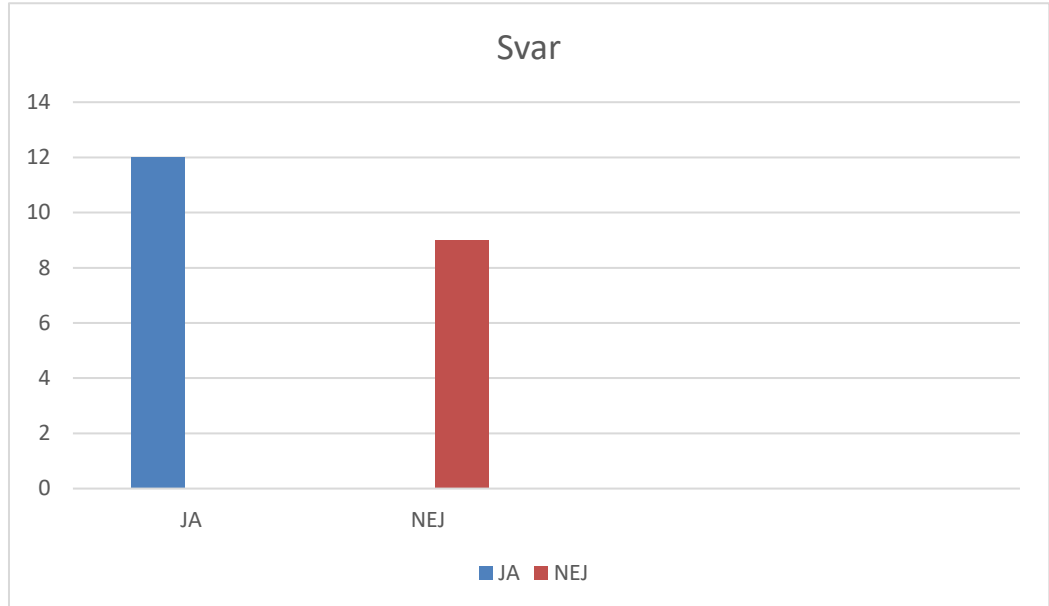
5 Stycken svarade flytta kropp

5 Stycken svarade flytta puck

6 stycken svarade skills 1-1

5.1.4

4. Spelar de någon roll från vart spelaren kommer ifrån, vilket landskap/region, när ni selekterar spelare på marknaden?

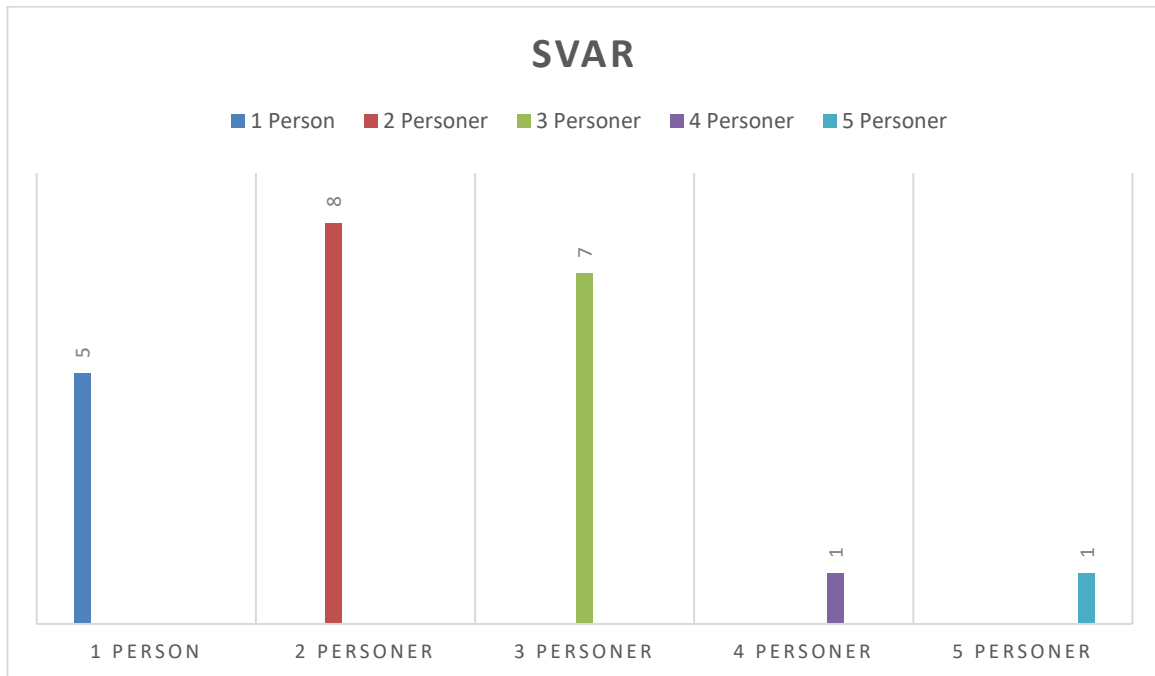


12 stycken svarade JA

9 stycken svarade NEJ

5.1.5

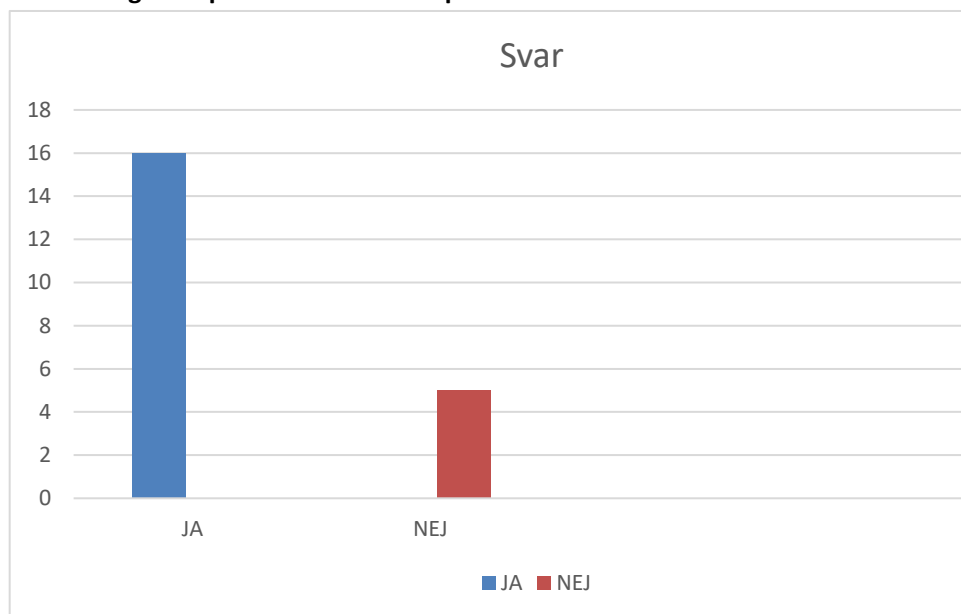
5. Hur många personer är involverade i rekryteringsprocessen till NIU?



1 Person svarade 5 stycken
2 Personer svarade 8 stycken
3 Personer svarade 7 stycken
4 Personer svarade 1 stycken
5 Personer svarade 1 stycken

5.1.6

6. Är det viktigt att spelaren är med i TV-pucken?

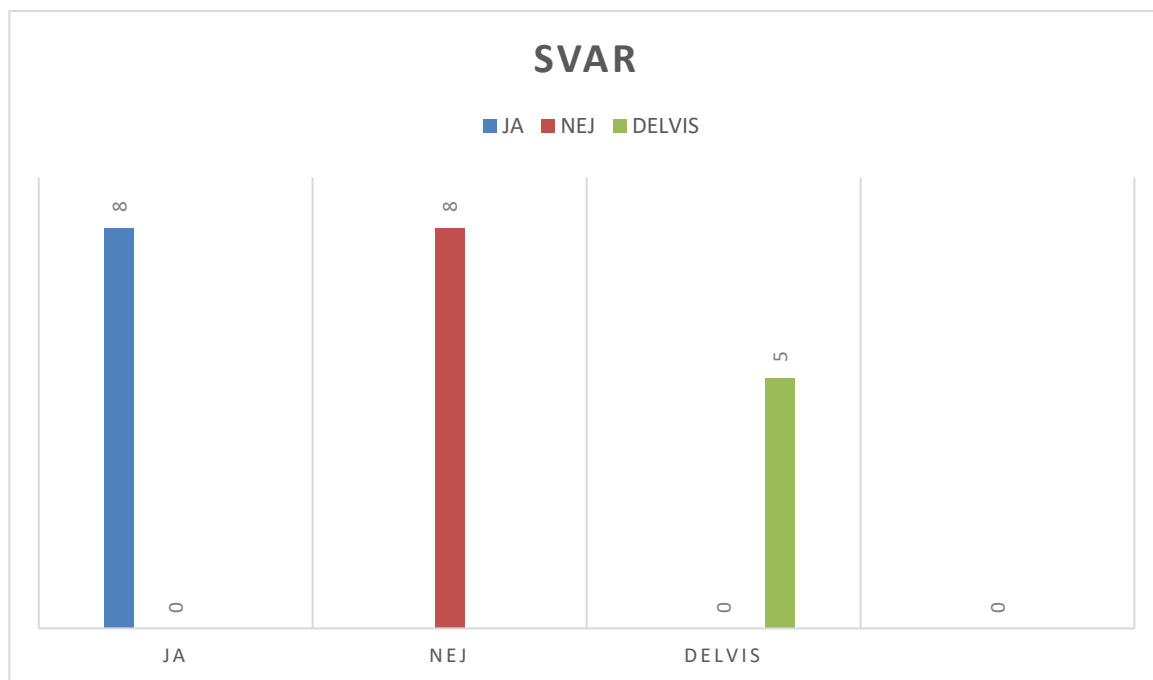


16 stycken svarade JA

5 stycken svarade NEJ

5.1.7

7. Har ni scouter i andra regioner förutom där ni har er verksamhet ?



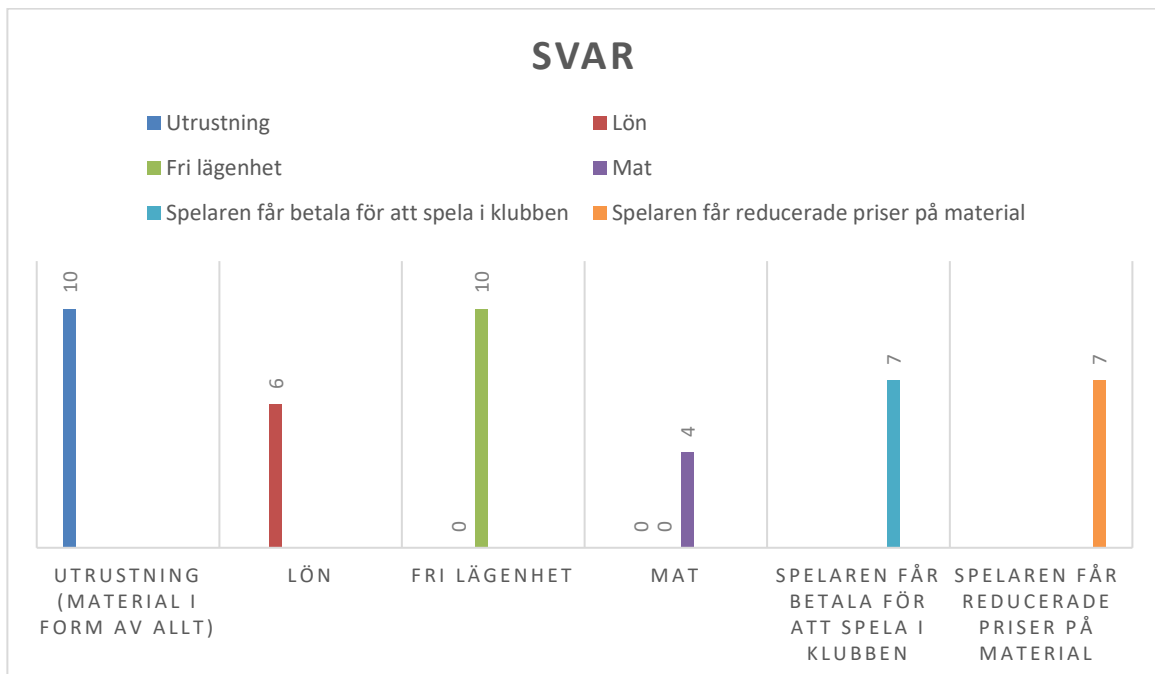
8 stycken svarade JA

8 stycken svarade NEJ

5 stycken svarade DELVIS

5.1.8

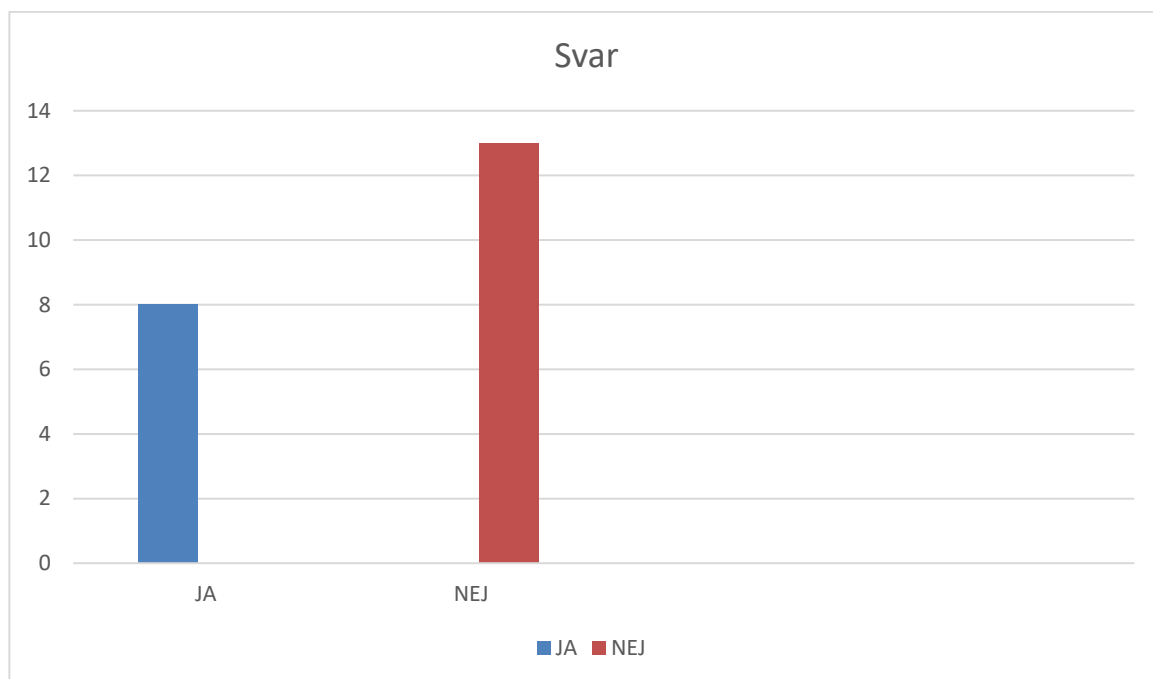
8. Vad erbjuder ni spelaren i fråga för typ av förutsättningar när ni erbjuder han/hon plats? Kan vara flera delar.



10 stycken svarade Materialbidrag
6 stycken svarade Lön
10 stycken svarade Fri Lägenhet
4 stycken svarade Matsupport
7 stycken svarade Betala klubben för att spela
7 stycken svarade reducerade priser på material

5.1.9

9. Påverkar spelarens betyg i skolan er syn på intaget till HG?

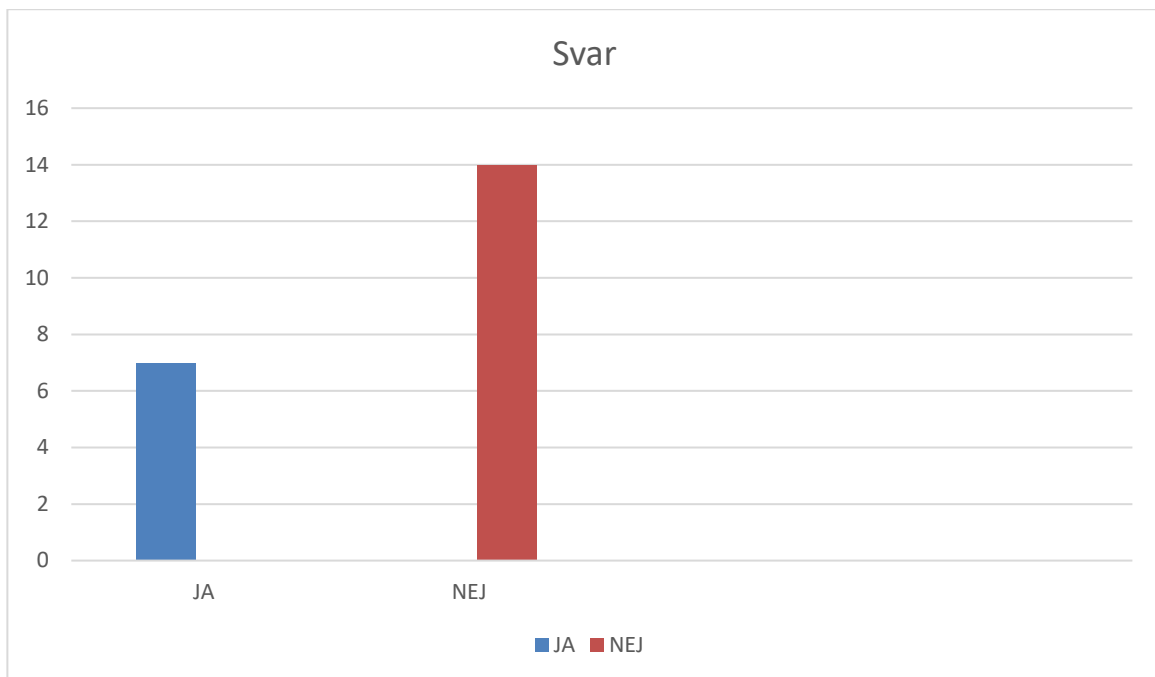


8 stycken svarade JA

13 stycken svarade NEJ

5.1.10

10. Genomför ni fys. tester på spelaren innan ni ger han/hon ett erbjudande om plats?

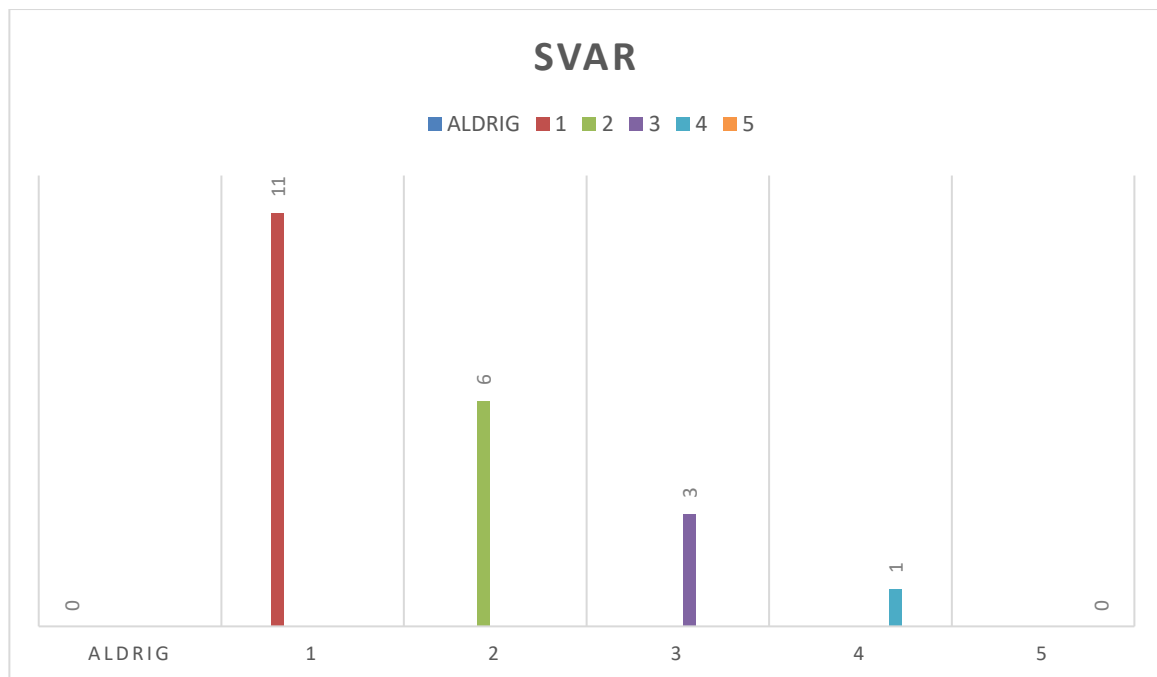


7 stycken svarade JA

14 stycken svarade NEJ

5.1.11

11. Hur många gånger träffar ni spelaren/föräldrarna i möte innan ni erbjuder plats?



0 stycken svarade Aldrig

11 stycken svarade 1 gång

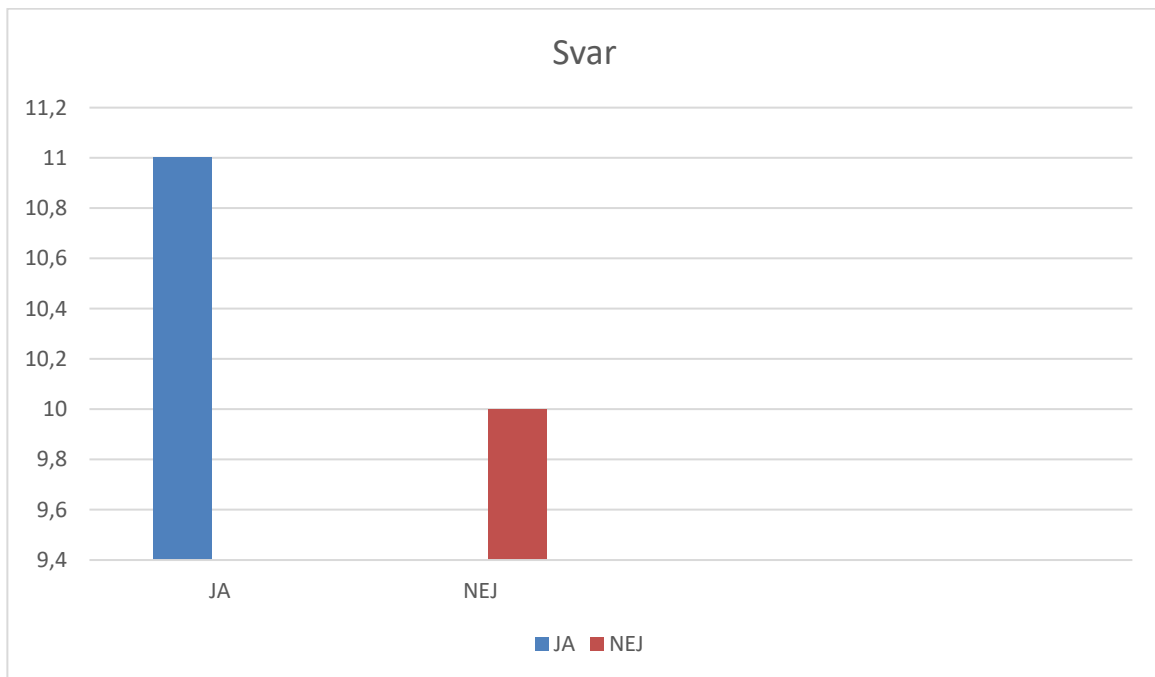
6 stycken svarade 2 gånger

3 stycken svarade 3 gånger

1 stycken svarade 4 gånger

5.1.12

12. Om ni plockat in en spelare tidigt på ert HG, erbjuder ni då spelar att flytta till er redan i U16?



11 stycken svarade JA
10 stycken svarade NEJ

6 Diskussion

Rekryteringen och scoutingen till elithockey gymnasierna är en gigantisk process där de varken finns rätt eller fel på tillväga gångsätt, inget facit på hur man ska göra för att få så optimal utdelning på de intagna som möjligt. Processen är extremt viktigt för föreningarna då klubbarna vill ha elitspelare till sina egna seniorverksamheter i slutändan.

6.1.1 När börjar scouting med ert intag på HG?

De flesta klubbar startar scoutingen i U14 och U15 åldern. Scoutingen sker mest ute på fältet i form av att titta på cuper men också titta på enstaka matcher live alt ha scouter ute i andra regioner som sköter rapporteringen in på spelarena som respektive klubb är intresserad av. Kan de vara så att klubbar som har resurser för att börja scoutingen så pass tidigt ligger långt före i processen för att göra klart spelare tidigt? Känslan säger att där skiljer de mellan klubbarna enormt mycket och kanske ska förbundet ta beslut om att tidigast får man ta kontakt med spelarna 1 Januari i U15 för att alla ska få lika förutsättningar för att försöka övertyga spelaren och sälja in verksamheten. Likt agenterna har i Sverige idag för att på så sätt inte påskynda processen samt att spelarna i lugn och ro får göra sina val senare.

6.1.2 Hur scoutar ni av en match?

En del klubbar har avlönade scouter som åker runt i olika regioner och kollar på matcherna live. Andra tittar på LiveArena som är ett effektivt sätt att se mycket matcher på när man kan se repriserna och många matcher som ej är så tidskrävande. Man lyssnar även med referenser från personer som varit på plats men ej har någon anknytning till klubben i fråga. De finns alltså många sätt man kan få inputs och återkoppling på när man vill ha information kring de spelare man är intresserade av.

Hur går man vidare med all typ av information man har på spelaren i form av anteckningar, videomaterial från just den matchen man sett? Förs de dokumentation på spelarna för att ha en stor bank när de väl är dags att börja göra klart spelarna?

6.1.3 Vad eftersöker ni hos spelaren ifråga när ni tittar på matchen? Nämn 4 saker som ni tittar extra på för att få en bild på hur spelaren uppfattas?

De som framgår av studien är de 2 delar som sticker ut markant.

1. Karaktären på spelaren, i form av arbetsinsats, kroppsspråk, sinnesnärvaro, pådrivare, lagspelare, tävlar i varje duell.
2. Spelsinnet, att lösa trånga situationer på ett smart sätt, läsa av och se spelet i framtid, ligga rätt i banan och kunna täcka upp för andra medspelare i laget.

De är ändå väldigt intressant att just dessa två är så extremt viktiga för många elithockey gymnasier.

6.1.4 Spelar de någon roll vart spelaren kommer ifrån, vilket landskap/region när ni selekterar spelare på marknaden?

Svaren är nästan 50/50 där vissa klubbar har med i beräkningen att söka sina spelare i närliggande klubbar och distrikt medan andra tar spelare över hela Sverige och lägger ingen värdering i att ha nära hem till vänner, familj och trygghet. Vem lyckas bäst? Tryggheten hemma och supporten från nära och kära eller den spelaren som flyttar 50-60 mil bort?

Klubbar som bedriver en god verksamhet på hemmaplan, där kan jag tycka att anledningen att flytta iväg bara för att man kommer till en storklubb eller har fått ett bättre erbjudande, finns ingen anledning. Där måste vägledningen bli bättre för att ha trygghet och nära till allt på hemmaplan, varför flytta när man lyckats så bra i den miljö man är om de finns en NIU verksamhet i den klubben?

6.1.5 Hur många personer är involverade i rekryteringsprocessen till NIU?

Av allt att döma så är de stora staber kring dessa val, föreningarna lägger stora resurser och stort antal ledare som är med och påverkar besluten som ska tas och vilka som ska väljas inför kommande elithockey gymnasier utbildning. Vilket är bra i och med att inputs och diskussioner mellan ledarna kan leda till att man får en bättre och större bild kring spelarna man plockar in.

6.1.6 Är det viktigt att spelaren är med i TV-pucken?

TV-pucken har stor betydelse enligt enkäten och många ansvariga lägger stor vikt till att spelarna representerar dem olika distriktens TV-pucks lag. Här har ju TV-pucks tränare för respektive Landskap en stor del i de hela när trupperna plockas ut.

6.1.7 Har ni scouter i andra regioner förutom där ni har verksamhet?

Av de 21 klubbar som svarat så har 16 klubbar scouter i någon utsträckning som tittat på spelare i andra regioner än de verkar i, vilket påvisar det seriösa arbetet kring intaget är av högsta vikt för föreningarna.

6.1.8 Vad erbjuder ni spelaren i fråga för typ av förutsättningar när erbjuder han/hon plats? Kan vara flera alternativ.

Material, lägenhet, mat, lön är några saker som klubbarna lockar med för att få spelaren att sig. Givetvis får inte alla spelare detta men de finns där som en extra del i de hela för att säkerställa att spelaren ska välja just deras klubb. Jag undrar vart den individuella utveckling finns, hur planen ser ut för just den individen för att utvecklas optimalt på de 3 år som spelaren ska ägna i klubben, de måste, kan jag tycka vara av högsta prioritet från klubbarna för att spelaren ska välja just den klubben. Är lönen de primära föremålen som är sekundära i det här sammanhanget? I just dessa fall ska de finnas ett standard avtal från Svenska där alla spelare skriver under lika 3-åriga kontrakt för Elithockey gymnasiet. Jag tycker de är helt ok med materialbidrag och att inga avgifter tas ut på spelaren, att klubbarna säkerställer att spelaren får mat. Men att betala ut lön till en 15-åring måste ju vara det absolut sista man ska göra, vad händer efter 3 år där de står utan SHL kontrakt, inget allsvenskt kontrakt? Ska starta i Div.1 och förmodligen heltids jobba på sidan om hockeyn för att livnära sig.

6.1.9 Påverkar spelarens betyg i skolan er syn på intaget till HG?

Skolans betydelse anser jag är väldigt viktigt då jag sett att struktur och ordning och reda på de sociala planerna är av högsta vikt för spelaren för att kunna vara i en prestationsmiljö varje dag. Av enkäten att döma prioriteras just skolan väldigt lite, vilket är konstigt då en liten procent av dem spelare i respektive årskull lyckas att nå framgång så pass att de kan leva på hockeyn under sin karriär.

6.1.10 Genomför ni fys. Tester på spelaren innan ni ger han/hon plats?

Hockeyn har gått framåt såpass mycket de senaste 10-15 åren och de medför att spelaren måste vara i en god fysisk form då de ska in på hockeygymnasiet där mängden träning dubblas jämfört med vad många är vana med. Vad man kan utläsa av studien så har en del klubbar kommit långt fram och ställer höga krav på den fysiska statusen för att spelarna ska få en plats eller i vilket fall scanna av spelaren för att kunna hjälpa och förbereda spelaren på vad som kommer till elithockey gymnasiet.

6.1.11 Hur många gånger träffar ni spelaren/föräldrarna i möten innan ni erbjuder plats?

Majoriteterna av klubbarna träffar bara spelaren respektive föräldrarna 1-2 gånger innan man tar beslut om att ge spelaren ett positivt besked. Med tanke på att man ska få en så bra bild av spelaren är det inte då av högsta vikt att träffa spelaren flertalet gånger för att skapa sig en så bra bild som möjligt? De är 3 års utbildning som spelaren ska få och då tycker jag att man måste träffa spelaren i olika miljöer, såsom hemma, på plats i sin egen verksamhet, i skolan med mera för att säkerställa att just denna spelare är rätt för just oss.

6.1.12 Om ni plockat in en spelare tidigt på ert HG, erbjuder ni då spelaren att flytta till er redan i U16?

Klubbarna erbjuder spelarna att flytta till deras verksamhet 1 år tidigare om de plockat in och gjort klart spelaren till sitt HG så pass tidigt. De klubbarna säkerställer då är att spelaren får förståelse och kommer in i den nya klubbens verksamhet snabbt och smidigt till övergången för juniorverksamheten, däremot utarmas förmodligen småklubbarna antal spelare då klubbarna rycker dom 1 år för tidigt för att få starka U16 lag. Bra eller dåligt? Svårt att svara på då individen är olika från fall till fall.

6.1 Diskussion

Min syn på de hela är att vi i hockeysverige lägger stora resurser och pengar på våra juniorer i Sverige. Enormt mycket tid och engagemang läggs ner runt omkring NIU i dom olika klubbarna. De gläder mig att vi engageras så mycket i Juniorhockeyn i Sverige för att fostra givetvis bra hockeyspelare men även samhällsmedborgare och kanske till och med i slutändan, domare, funktionärer, lagledare, tränare och materialare om inte karriären går som de var tänkt. En tanke som väckts är att vi så tidigt sätter igång med processen till HG, kanske man ska hitta nått liknande som agenterna har där spelare får vara i fred fram till ett visst datum där klubbarna sen i sin tur tar kontakt och erbjuder plats hos sig på HG:et.

Bakgrundsinfo och historik kan man skaffa sig men dock inte denna tidiga kontakt och lockelse som pågår. Tycker också att man ska försöka hålla sig så nära hemma som möjligt när man väljer ett hockeygym för att ha trygghet, närhet och kompisar nära till hands. Tror att

vi kommit väldigt långt med vårt upplägg här i Sverige vad gäller Elit hockey gymnasier men tror också att vi kan optimera de ännu mer genom att skapa en mer öppenhet och samarbetsanda klubbar emellan för att just optimera saker och ting för spelaren i fråga.

Bilaga 1 – Frågeformulär

Bilaga 1

Instruktioner

Svara på dessa frågor så utförligt som möjligt, undersökningen och svarsenkäten är anonym för att vi ska få ta del av detta så svarsenligt som möjligt.

Frågeformulär HG Rekrytering

När börjar scoutingen med ert intag på HG?

1) _____ Egen kommentar;

På vilket sätt scoutar ni av matcherna?

2) _____ Egen kommentar;

Vad eftersöker ni hos spelaren ifråga när ni tittar på matchen? Nämn 4 saker som ni tittar extra på för att få en bild på hur spelaren är?

3) _____ Egen kommentar;

Spelar de någon roll från vart spelaren kommer ifrån när ni selekterar spelare på marknaden?

4) _____ Egen kommentar;

Hur många personer är involverade i rekryteringsprocessen till NIU?

5) _____ Egen kommentar;

Är det viktigt att spelaren är med i TV-pucken?

6) _____ Egen kommentar;

7) _____ Har ni scouter runt om i landet ?

_____ Egen kommentar;

**Vad erbjuder ni spelaren i fråga för typ av förutsättningar när ni erbjuder han/hon plats?
Kan vara flera delar.**

8) _____ Egen kommentar;

Påverkar spelarens betyg i skolan er syn på intaget till HG?

9) _____ Egen kommentar;

Genomför ni fys. tester på spelaren innan ni ger han/hon ett erbjudande om plats?

10) _____ Egen kommentar;

Hur många gånger träffar ni spelaren/föräldrarna i möte innan ni erbjuder plats?

11) _____ Egen kommentar;

**Om ni plockat in en spelare tidigt på ert HG, erbjuder ni då spelar att flytta till er redan i
U16 för att komma in i verksamheten redan 1 år innan?**

12) _____ Egen kommentar;